



Communiqué de presse : Enquête du groupe LEGO® : 7 enfants belges sur 10 ressentent de la pression pour être parfaits.

Jouer stimule la confiance en soi et la créativité

5 mars 2024, Anvers – Plus que les garçons, les filles ressentent une très forte pression pour être parfaites (67%) et ce, partout dans le monde. C'est ce qui ressort d'une enquête à grande échelle conduite dans 36 pays – dont la Belgique – à la demande du groupe LEGO®. Pas moins de 74% des enfants de notre pays se disent préoccupés à l'idée de ne pas répondre aux attentes de leurs parents. Selon 72% des parents belges, les enfants souffrent de la peur de l'échec. Elle s'explique en grande partie par les mots que nous employons pour leur parler. Cette quête de la perfection suscite un débat particulièrement difficile à mener, surtout entre parents et enfants. Le groupe LEGO voudrait faire bouger les choses. *“En offrant aux parents et aux enfants des moyens pour s'occuper de manière ludique, nous obtenons un impact positif sur la confiance en soi des enfants. Si cela leur permet de continuer à partager leurs idées créatives et de moins s'inquiéter d'éventuelles erreurs, alors nous avons réussi notre mission”*, déclare Annemarie de Munnik, Marketing Director de LEGO Benelux.

Huit enfants belges sur dix (81%) considèrent comme acceptable de ne pas être parfaits. Mais ils se heurtent clairement à une tout autre réalité. 74% des enfants belges ont le sentiment de devoir être parfaits dans de nombreux domaines. Ils s'inquiètent de ne pas répondre aux attentes de leurs parents (74%) ou de leur enseignant/coach (73%). En Belgique, cela conduit souvent 7 enfants sur 10 à ne pas oser partager leurs idées ou créations.

Les parents le ressentent eux-mêmes. À l'échelle mondiale, 8 parents sur 10 estiment que les enfants d'aujourd'hui sont confrontés à de hautes attentes sociétales. Ce qui les empêche de simplement vivre leur vie d'enfant. La situation est la même en Belgique. Chez nous, 71% des parents observent que leur enfant se tracasse à l'idée de commettre des fautes ou de ne pas parfaitement accomplir une tâche. Selon 74% d'entre eux, cela touche plus souvent les filles que les garçons.

Comme le montre également l'enquête, le sujet est difficile à aborder. Les parents belges n'évoquent pas souvent avec leurs enfants la question de la pression pour être parfait. Pourquoi? Parce que cela les met mal à l'aise (49%).

“Bien souvent, le perfectionnisme ne consiste pas à se fixer des attentes élevées, à atteindre son objectif ou à couronner ses efforts de succès. Cela concerne plutôt l'inquiétude à l'idée de commettre des erreurs et ce que les autres vont penser. Il est important de ne pas tant se focaliser sur le résultat final, mais sur le processus et sur les compétences qui peuvent vous aider à atteindre le résultat souhaité. Il est beaucoup plus important d'avoir confiance en ses propres capacités et de savoir que l'on peut progresser par la pratique. C'est ainsi que l'on développe la mentalité qui nous fait grandir”, indique Ilse Vande Walle, coach et thérapeute.

Comment décrivons-nous les idées créatives de nos enfants?

L'enquête le démontre: nous ne parlons pas de la même manière avec les filles et les garçons. Les mots que nous employons pour commenter les créations des enfants diffèrent selon leur sexe. Pour les filles, les parents belges utilisent également plus souvent des termes axés sur l'apparence:

- Mignonne (46% pour les filles contre 43% pour les garçons)
- Jolie (46% pour les filles contre 39% pour les garçons)
- Adorable (37% pour les filles contre 31% pour les garçons)

Pour les garçons, ils utilisent des mots comme:

- Génial (50% pour les garçons contre 48% pour les filles)
- Cool (47% pour les garçons contre 39% pour les filles)
- Courageux (36% pour les garçons contre 34% pour les filles)

Les filles et garçons belges indiquent qu'eux-mêmes préfèrent des termes neutres qui ne suscitent pas des attentes comme *excellent, brillant, créatif* et *cool*.

En Belgique, 8 parents sur 10 reconnaissent que les mots qu'ils emploient pour décrire les idées créatives et le travail de leur enfant influenceront sa confiance en sa créativité (75%), sa carrière (72%) et même son existence (73%). Mais 66% d'entre eux admettent que les idées des filles feront plus souvent l'objet d'un jugement et que celles des garçons seront prises bien plus au sérieux que celles des filles (65%).

Le fait que le choix des mots constitue un facteur crucial est souligné par la vidéo du groupe LEGO où il est demandé aux enfants de construire le terrain de jeu parfait.

Jouer, c'est la clé pour la créativité

9 parents belges sur 10 estiment que jouer ensemble peut aider leur enfant à développer sa confiance en soi sur le plan créatif. 9 enfants sur 10 le pensent aussi. Jouer les aide à tenter des expériences et leur donne le sentiment de ne pas devoir être parfaits (89%). En jouant, ils engrangent davantage de confiance en eux, ce qui les encourage à oser partager leurs idées et leurs créations avec les autres (88%).

Les enfants belges apprécient beaucoup les jeux LEGO® comme moyens d'expérimentation (90%). 75% d'entre eux considèrent que jouer avec des briques LEGO les aide à surmonter la peur de l'erreur, 81% se sentent plus confiants en leurs capacités créatives et 77% estiment que cela les aide à apprendre que la progression est plus importante que la perfection. Les parents partagent cette approche et ajoutent que les jeux LEGO aident leur enfant à considérer les erreurs comme un composant naturel du processus créatif.

Le groupe LEGO prend également lui-même les initiatives nécessaires pour renforcer la confiance créative des enfants. Ainsi, il organisera des ateliers créatifs gratuits les 20 et 27 avril dans les LEGO Stores et en ligne via [LEGO.com](https://www.LEGO.com). Les collaborateurs de LEGO recevront aussi une formation linguistique axée sur l'importance d'un langage inclusif.

Tout au long de l'année, et en collaboration avec des experts, LEGO Benelux développera une panoplie d'outils avec des conseils et des astuces qui permettront aux parents de lancer des défis créatifs à leurs enfants.

À propos de l'enquête LEGO "Play Well" 2024

Sauf indication contraire, toutes les conclusions du rapport ont été recueillies auprès de 35.726 parents et de 25.339 enfants âgés de 5 à 12 ans via une enquête quantitative de 20 minutes conduite en ligne fin 2023, début 2024 dans 36 pays. En Belgique, 1 000 parents et 697 enfants ont participé à l'enquête..

A propos de Groupe LEGO

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. L'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>.

LEGO, le logo LEGO, la mini-figure et la configuration des briques et des plots sont des marques et/ou des droits d'auteur du groupe LEGO. © 2024 LEGO Group.

Pour plus d'informations ou d'images, veuillez contacter (presse uniquement) : *Wavemakers PR & Communications – Friedl De Saeger – friedl@wavemakers.eu – 0493 58 53 35*